

「シン・山梨大学ワイン」ラベルデザイン募集要項

1. 募集趣旨

ワイン科学研究センターでは、研究成果を生かし美味しいワインを作り、それをシリーズ化するなど、山梨大学のブランドを確立することを目指しています。

本年度、山梨大学の新ブランドワインとして、本学教職員及び卒業生が関わるブドウ畑からブドウを収穫し、ワイン醸造を始めました。来年3月に瓶詰を実施する予定で、品種は山梨県を代表する「甲州」「マスカット・ベリーA」です。

山梨大学及びワイン科学研究センターの特色や個性を社会にアピールできるような「ワインラベル」を公募しますので、多くの皆様のご応募をお待ちしております。

2. 募集内容

ワイン科学研究センターが造る、シン・山梨大学ワインをイメージしたラベルデザインを募集します。図と文字（日英文字）をセットで作成しても構いません。

3. 応募資格

山梨大学在学学生、卒業生、教職員

4. 募集期間

令和5年11月1日（水）～令和5年12月25日（月） 17時必着

5. 応募方法

- (1) 本学部ホームページから応募用紙をダウンロードし、必要事項を記入の上、郵送、持参又は電子メールで応募してください。電子メールでの応募の場合は、応募用紙はPDFデータでお送りください。
- (2) 郵送、持参の場合は、封筒に【ワインラベルデザイン応募】と朱書きし、電子メールの場合は、メールの件名を【ワインラベルデザイン応募】としてください。
- (3) 応募作品は電子媒体、手書きのどちらで作成しても結構です。電子媒体で作成した場合は、モノクロ加工や縮小加工にも対応できるものとしてください。
- (4) 彩色は基本的に自由とします。
- (5) 応募はお一人につき3点までとします。また、グループによる応募も可能です。ただし、応募用紙1枚につき1作品（1セット）としてください。

6. 選考方法

生命環境学域内で、厳正に審査を行います。

7. 表彰及び公表

優秀賞 1 点（賞品としてギフトカード 3 万円を贈呈）

佳作 1 点（賞品としてギフトカード 1 万円を贈呈）

発表は学部の HP で行い、受賞者のみ個別に通知します。（令和 6 年 3 月ごろ）

8. 注意事項

- (1) 応募される作品は、自作・未発表のものに限ります。また、他の著作権や商標、その他第三者の権利を侵害しないようくれぐれも御注意ください。万一、問題が発生した場合、応募者が一切の責任を負い、その解決を行うものとします。
- (2) 審査当日までの応募作品の管理は生命環境学域支援課が行い作品は返却いたしません。
- (3) 応募に係る費用は全て応募者にてご負担ください。
- (4) 採用作品の商標登録をする権利及び著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条に規定される権利を含む。）は、全て生命環境学域に帰属します。
- (5) 採用作品は、デザインの一部を修正・改変する場合があります。
- (6) 採用作品は、図と文字を別々に使用する場合があります。
- (7) 採用作品は、シン・山梨大学ワインのラベルとして使用できるものとします。
- (8) 応募の際に入手した個人情報、応募作品の審査、採用通知及び採用作品の公表等以外の利用及び他者への提供はいたしません。
- (9) 採用決定後に、既に発表されているものと同ー又は類似の作品であることが判明した場合は、採用を取り消すことがあります。
- (10) 応募用紙には同意事項が記載されていますので、必ずご署名をお願いします。（電子メールで応募する場合は、印字で構いません。ただし、作品が採用された方には別途確認いただきます。）
- (11) ワインラベルとして適当なものがない場合は、「優秀作品該当なし」とする場合があります。
- (12) 募集要項に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合は、生命環境学域の判断により決定します。

【応募・お問合せ先】

山梨大学生命環境学域支援課総務グループ

〒400-8510 甲府市武田 4-4-37

TEL : 055-220-8803 FAX : 055-220-8809

E-mail : siens-soumu@yamanashi.ac.jp

*持参の場合は、土日祝日を除く平日の 9 : 00 ~ 17 : 00 に受け付けております。